VOUCHER DIGITALIZZAZIONE PMI

REGIONE LAZIO 2023

Progetto RAIPAPER

Il progetto ha rappresentato un passo fondamentale nel processo di trasformazione digitale di **Raipaper Srl**, un'azienda che ha migliorato la propria competitività e la qualità dei servizi offerti attraverso l'adozione di tecnologie innovative. Il progetto, sviluppato con il sostegno finanziario dell'Unione Europea nell'ambito del Programma FESR Lazio 2021-2027, ha beneficiato dell'Avviso Pubblico Voucher Digitalizzazione PMI domanda concesso con la det. N. G15597 del 21/11/2024, CUP F98I24000390009 e COR 23035823 con l'obiettivo di supportare le piccole e medie imprese nella transizione digitale.

La strategia aziendale si è articolata in tre interventi principali:

1. **Diagnosi Digitale:** Diagnosi Digitale ex ante ed ex post redatta da un Innovation Manager la cui figura professionale è certificata ai sensi della norma UNI 11814 dall'Organismo di certificazione del personale *APAVE ITALIA CPM* accreditato da ACCREDIA in accordo alla norma ISO/IEC 17024 per la specifica norma UNI 11814 e certificato anche Cybersicurezza con certificazione CISA.

2. **Digital Workplace**: Implementazione di un ambiente di lavoro digitale per migliorare l'efficienza operativa e la collaborazione interna.
3. **Digital Commerce & Engagement**: Realizzazione sito web con CMS Wordpress in nuova tecnologia responsive ed estensione WooCommerce con certificati SSL e gestione Privacy e Cookie Policy.
4. **Cloud Computing**: Adozione di infrastrutture cloud per garantire scalabilità, sicurezza e flessibilità nell'uso delle risorse IT programma per la gestione scadenzario macchinari, formaizone personale e dipendenti, privacy.
5. **Cybersecurity**: Il progetto proposto per l'area "Cyber Security" ha implementato un servizio di sicurezza gestita (outsourcing) per un periodo di 36 mesi. Il cuore di questo servizio è stato l'installazione di un agente XDR (Extended Detection and Response) che include anche funzionalità antivirus/antiransomware.

Questa operazione è stata progettata e realizzata per consentire all'azienda di affrontare le sfide del mercato moderno, garantendo una maggiore agilità operativa e una migliore capacità di risposta alle esigenze dei clienti.

Finalità dell'operazione

L'operazione ha avuto come obiettivo principale la digitalizzazione delle attività aziendali, in linea con le tendenze globali che vedono nella tecnologia un elemento fondamentale per il successo competitivo. In particolare, le finalità specifiche hanno incluso:

1. **Miglioramento della produttività interna**: Grazie al Digital Workplace, l'azienda ha ottimizzato i flussi di lavoro e semplificato l'accesso alle informazioni, rendendo più efficiente la collaborazione tra i dipendenti, indipendentemente dalla loro posizione geografica.
2. **Incremento dell'esperienza cliente**: Attraverso il Digital Commerce & Engagement, l'azienda ha migliorato la qualità dei servizi offerti ai clienti, implementando strumenti di personalizzazione e strategie di fidelizzazione.
3. **Efficienza e scalabilità delle risorse IT**: Con l'adozione del Cloud Computing, ha ridotto i costi operativi, eliminando la necessità di infrastrutture fisiche costose e migliorando al contempo la sicurezza e l'accessibilità dei dati aziendali.

Risultati raggiunti

L'implementazione del progetto ha prodotto risultati significativi su più fronti:

1. **Per il Digital Workplace**:
   - Incremento della produttività grazie a strumenti digitali avanzati.
   - Maggiore flessibilità lavorativa, consentendo ai dipendenti di operare in modalità remota.
   - Rafforzamento della collaborazione interna tramite piattaforme di condivisione.
   - Migliore gestione delle attività e dei progetti, con un monitoraggio più efficace delle scadenze e dei progressi.
2. **Per il Digital Commerce & Engagement**:
   - Dato anche un volto digitale all'azienda.
   - Maggiore fidelizzazione della clientela attraverso strategie di coinvolgimento attivo sui social media e canali digitali.
3. **Per il Cloud Computing**:
   - Riduzione dei costi operativi con l'eliminazione di investimenti in hardware.
   - Scalabilità dinamica delle risorse per rispondere rapidamente alle esigenze aziendali.
   - Garanzia di un accesso sicuro e continuo ai dati e alle applicazioni aziendali.
4. **Per la Cybersecurity**:
   - Dato sicurezza alle informazioni aziendali
   - Affidabilità interna ed esterna
   - Maggiori garanzie di continuità lavorativa

In generale, l'azienda ha registrato un miglioramento significativo della propria competitività sul mercato, grazie alla capacità di rispondere in modo più efficace alle richieste dei clienti e alle sfide operative.

Sostegno finanziario ricevuto

L'operazione è stata resa possibile grazie al contributo finanziario dell'Unione Europea, erogato tramite il Programma FESR Lazio 2021-2027. L'azienda ha beneficiato di un finanziamento complessivo di **149.000,00 euro**, suddivise come segue:

A. Diagnosi Digitale			**21.420,00 €**
B. Digital Workplace	***Numero***	***7***	**15.890,00 €**
C. Digital Commerce & Engagement			**15.870,00 €**
D.1 Cloud Computing - Application Server			**17.680,00 €**
D.2 Cloud Computing - Database Server			**27.650,00 €**
D.3 Cloud Computing - Web Server			**0,00 €**
D.4 Cloud Computing - Database Back Up			**5.590,00 €**
E. Cyber Security			**€ 44.900,00 €**

Il sostegno finanziario, concesso ai sensi del Regolamento UE 1407/2013 “De Minimis”, ha consentito all’azienda di coprire integralmente i costi legati all’acquisto e all’implementazione delle tecnologie necessarie per il progetto.

Impatto complessivo e conclusioni

La realizzazione di questo progetto ha rappresentato un passo cruciale per **RAIPAPER Srl**, non solo per la modernizzazione delle sue infrastrutture, ma anche per la sua capacità di rimanere competitiva in un contesto economico sempre più orientato alla digitalizzazione. La combinazione di strumenti innovativi e strategie mirate ha generato benefici sia a breve che a lungo termine, tra cui:

- Un significativo miglioramento della qualità del lavoro interno.
- Una maggiore attrattività dei servizi offerti ai clienti.
- Una riduzione dei costi operativi, grazie all'ottimizzazione delle risorse.

Grazie al sostegno dell'Unione Europea, l'azienda ha potuto intraprendere un percorso di innovazione che non solo migliora le sue capacità operative, ma contribuisce anche allo sviluppo economico e tecnologico del territorio. Questo progetto ha dimostrato l'importanza del supporto pubblico per le PMI, evidenziando come tali iniziative possano trasformare le sfide in opportunità, promuovendo una crescita sostenibile e resiliente.